

Zur Gewichtsabnahme

*Resultate der experimentellen
Studie zum Gebrauch des Produktes
Zerodiet Plus® als Hilfsmittel bei der
Gewichtsabnahme*

Studienteilnehmer

Insgesamt 80 Personen nahmen an der Studie teil, davon 41 Männer und 39 Frauen mit homogenen sozio-demografischen Merkmalen:

- ✦ Durchschnittsalter 47,66 plus minus 10 Jahre ohne signifikante Unterschiede zwischen Männern und Frauen.
- ✦ Bei Männern wie Frauen fingen die Probleme mit Übergewicht durchschnittlich ab dem Alter von 17 plus minus 3 Jahren an.
- ✦ Die Anzahl der täglich durch Verzehr aufgenommenen Kalorien.

Aufbau der Studie in Kurzform

A. Anfängliche Beurteilungsphase

Die Studienteilnehmer wurden zu Beginn anhand eines Fragebogens beurteilt, in dem sie um folgende Angaben gebeten wurden:

- ✦ ihre Essgewohnheiten, einige Informationen zu früheren Versuchen der Gewichtsabnahme.
- ✦ die Beantwortung einiger Fragen, die darauf abzielten, die Haltung zur Senkung der aufgenommenen Kalorienmenge zu ermitteln.

B. Behandlungsphase

Die teilnehmenden Personen wurden ohne Ausübung ethisch fragwürdigen Zwangs vor die Wahl gestellt, ob sie Gebrauch von Hilfsmitteln für die Reduzierung der aufgenommenen Essensmenge, darunter das Produkt ZERODIET PLUS® und einige Pharmaka oder von Nahrungsergänzungsmitteln machen wollten.

C. Abschließende Bewertungsphase

Am Ende des etwa vierwöchigen Behandlungszeitraums wurden die Personen erneut anhand eines Fragebogens bewertet, in dem sie um folgende Angaben gebeten wurden:

- ✦ Ihr Zustand, d. h. wie viel Gewicht wurde verloren (eine Senkung des Gewichts von weniger als 500 Gramm wurde vernachlässigt).
- ✦ die Art des verwendeten Hilfsmittels die am häufigsten und aufgetretenen und die stärksten Begleitsymptome der Therapie Spezielle Bewertungen in Bezug auf die Anwendung der Produkte ZERODIET PLUS®.





Die wichtigsten Ergebnisse in Kürze

Anfangsbewertung

Zu den Ausprägungen der Essgewohnheiten wurden folgende Daten ermittelt:

- 34% der Frauen und 32% der Männer nehmen etwa 15% mehr als den täglichen Kalorienbedarf auf; bei 56% der Frauen und 53% der Männer sind es 25% mehr. Bei 9% der Frauen und 15% der Männer übersteigt der Wert 30%.
- 50% der Frauen und 67% der Männer finden es schwierig, auf Kohlehydrate (Brot, Nudelwaren, Süßspeisen) zu verzichten.
- 34% der Personen haben einen übergewichtigen oder fettleibigen Partner (38% der Frauen und 29% der Männer).
- Auf 43 % der Personen wird von wichtigen Menschen starker Druck ausgeübt, abzunehmen (auf 35% der Frauen und 51% der Männer), nur 15% von ihnen werden in dieser Richtung sozial nicht unter Druck gesetzt.
- Für 75% ist es nicht der erste Versuch, Gewicht zu verlieren (62% der Frauen und 88% der Männer).
- Die von den Frauen am meisten genutzten Methoden zur Gewichtsabnahme sind - in dieser Reihenfolge -: 46% versuchten Diäten, Nahrungsergänzungsmittel, Medikamente, körperliche Aktivitäten, Alternativmethoden (Akupunktur, Ohrring etc.); allein versuchten es 29%, andere Methoden wurden von 12,5% der Frauen angewandt, 8% konsumierten Pharmaka und 4% wandten sich an Fachzentren. Bei den Männern versuchte

es mit 46% der größte Teil allein, 25,7% nahmen Medikamente, 17% wandten Alternativmethoden an und 6% wandten sich an Fachzentren oder verfolgten andere Wege.

- Als Hauptgrund für das Scheitern der bisherigen Versuche gaben 71% der Frauen und 55% der Männer Nervosität an.
- 70% der Übergewichtigen sind fest überzeugt, dass ihnen der Besuch eines guten Ernährungskurses bei der Gewichtsabnahme helfen würde, während 20% der Ansicht sind, dass Mediziner und Psychologen keine Hilfe sind und 25% äußerst geringes Vertrauen in die Unterstützung durch Technik, Pharmaka und diverse Schlankheitsbehandlungen haben.

Wahl der Behandlungsart

Von den 80 Studienteilnehmern beschlossen nur 18,75% (15 Personen), die Hilfe von Zerodiet Plus® nicht in Anspruch zu nehmen, während 81,25% (65 Personen) Zerodiet Plus® benutzten.

Dieser deutliche Unterschied im Verhältnis der Teilnehmer verdeutlicht die Bereitschaft der Betroffenen oder vielleicht auch die Notwendigkeit eines - nicht zwingend pharmakologischen - Produktes, das als Hilfsmittel bei der Gewichtsabnahme zum Einsatz kommt.

Die Behandlungsgruppen setzen sich wie folgt zusammen:

*Gruppe 1: Anwender von Zerodiet Plus®: insgesamt 65 Personen, davon 34 Frauen und 31 Männer

*Gruppe 2: Nicht-Anwender von Zerodiet Plus®: insgesamt 15 Personen, davon 5 Frauen und 10 Männer.

Die Zahlen machen deutlich, dass beide Geschlechter bereit sind, auf Hilfsmittel wie Zerodiet Plus® zurückzugreifen (87% der Frauen, 76% der Männer), auch wenn die Frauen etwas, aber nicht signifikativ, mehr Bereitschaft an den Tag legten als die Männer. Bezüglich des Alters sind die beiden Gruppen nicht homogen:

*Gruppe 1: Anwender von Zerodiet Plus®, Durchschnittsalter 45,97 + 10 Jahre

*Gruppe 2: Nicht-Anwender von Zerodiet Plus®, Durchschnittsalter 54,87 + 3 Jahre.

Die Gruppe, die sich gegen die Anwendung von Zerodiet Plus® entschieden hat, ist somit signifikativ ($p < 0,003$) älter als die andere Gruppe.

Tab. 1 - Die Kennzahl «Chi2»-Verhältnis, zwischen den Anwendern und Nicht-Anwendern von Zerodiet Plus®, die Gewicht verloren haben.

Übersicht: Wer hat abgenommen/wer hat nicht abgenommen

Num. Missing	0
DF	1
Chi Square	1,074
Chi Square P. Value	2999
G-Square	987
G-Square P. Value	3205
Contingency Coef	115
Phi	116
Cty. Cor. Chi Square	435
Cty. Cor. P. Value	5095
Fisher's Exact P.Value	2862

	Anwender von Zerodiet	Nicht-Anwender von Zerodiet	Summen
Nicht abgenommen	15,385	26,667	17.500
Abgenommen	84,815	73,333	92.500
SUMMEN	100,000	100,000	100,000

Bewertung zum Abschluss der Behandlung
Nachstehend sind die Ergebnisse der nach dem Chi2-Test vorgenommenen statistischen Auswertung aufgeführt.

Da die Gruppen nur klein sind, ist der Test bezüglich der Gruppenunterschiede statistisch nicht aussagekräftig ($p < 0,29$). Die Daten werden deshalb rein deskriptiv verwendet.

Wie der Tabelle 1 zu entnehmen ist, haben von den 65 Personen, die Zerodiet Plus®, angewendet haben, 84,62% (also 55 Personen) Gewicht verloren, während von den 15 Nichtanwendern 73,33% abgenommen haben (11 Personen). Die Resultate zeigen, dass unter den Anwendern von Zerodiet Plus®, mehr Personen Resultate erreicht haben, als unter den Nicht-Verwendern.

Klinisch lassen sich die Daten so deuten, dass der Gebrauch von Zerodiet Plus®, im Vergleich zum Nichtgebrauch eine absolute Senkung des Übergewichtsrisikos um 11%

Tab. 2 Deskriptive Statistik der Entzugssymptome

Repräsentative Statistik	d47	d48num	d49num	d50	d51	d52	d53	d54	d55	d56	d57	d58	d59
bedeuten	3,725	3,400	3,319	2,462	1,667	1,698	1,780	3,000	1,492	1,606	2,077	2,319	1,724
Standard-Dev.	1,281	1,244	1,144	1,212	1,139	1,057	1,146	1,328	1,134	,959	1,291	1,431	1,254
Standardfehler	,203	,149	,138	,168	,151	,133	,149	,184	,141	,118	,160	,209	,165
zählen	40	70	69	52	57	63	59	52	65	66	65	47	58
Minimum	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Maximale	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
# Fehlende	40	10	11	28	23	17	21	28	15	14	15	33	22

und eine relative Senkung dieses Risikos um 41% (Odds Ratio 0,51) bedeutet.

Folgende Symptome wurden während der Reduktionsdiät am häufigsten genannt: Reizbarkeit (88%), Unruhe und Nervenanspannung (86%), Kopfschmerzen (22%), Tagesmüdigkeit und verstärktes Schwitzen (21%) sowie Schwindelerscheinungen (29%).

Die am stärksten empfundenen Symptome sind das heftige Verlangen nach Essensaufnahme (durchschnittliche Punktzahl zwischen 1 und 5 = 3,72), das von einem geringen Teil der Personen (50%) genannt wurde, Reizbarkeit und Ungeduld (durchschnittliche Punktzahl = 3,40) sowie Unruhe und Anspannung (durchschnittliche Punktzahl = 3,32).

Reizbarkeit und Unruhe scheinen die bedeutendsten Symptome zu sein, wenn man die Häufigkeit und die Intensität gemeinsam betrachtet.

Von den Personen, die Reizbarkeit als Symptom beklagten, verwendeten 80% Zerodiet Plus® und von diesen sind 52% der Ansicht, dass das Produkt bei der Linderung dieser Symptome hilfreich gewesen ist. 91% meinen, dass Zerodiet Plus® ganz allgemein eine wirksame Unterstützung für Abnahmewillige ist. Von denen, die Unruhe verspürten, benutzten 78% Zerodiet Plus® und von diesen wiederum sind 60% der Meinung, dass das Produkt diese Symptome gedämpft habe, während 93% ihm generell eine gute Wirksamkeit als erapiehilfe bescheinigen.

Unverträglichkeiten oder Nebenwirkungen wurden ebensowenig festgestellt, wie Allergien oder Überempfindlichkeiten gegenüber dem Produkt.

Zur Bewertung des Produktes Zerodiet Plus® haben sich die 65 anwendenden Teilnehmer folgendermaßen geäußert:

- 89% beurteilen Zerodiet Plus® als wirksames Hilfsmittel bei der Gewichtsabnahme.

- 100% erklären, sich durch die Anwendung von Zerodiet Plus® während der Diät ruhiger gefühlt zu haben, als sonst.
- 98% erklären, nach dem Gebrauch von Zerodiet Plus® in einer besseren Stimmung gewesen zu sein.
- 98% schreiben Zerodiet Plus® eine günstige Wirkung auf die Leber- und Darmfunktion zu.
- 80% würden einem Freund die Anwendung von Zerodiet Plus® als Hilfsmittel zur Gewichtsabnahme empfehlen.

Schlussfolgerung

Mit dieser Vorstudie wurde der Versuch unternommen, das Produkt Zerodiet Plus® als Hilfsmittel bei Schlankheitskuren zu bewerten.

Die Daten zeigen, dass abnahmewillige Personen ausgezeichnet auf den Gebrauch des Produktes ansprechen, denn ein großer Prozentsatz der Teilnehmer hat sich zur Anwendung dieses Produktes alleine oder gemeinsam mit den traditionellen, über den Mund eingenommenen Medikamenten oder Nahrungsergänzungsmitteln entschlossen. Außerdem hat ein erheblich größerer Teil der Produktanwender 3,6 bis 9,8 Kilo abgenommen (gleichgültig ob alleine oder zusammen mit anderen Produkten angewendet), als diejenigen, die sich nicht für die Benutzung entschieden hatten.

Schließlich scheinen die Benutzer dem Produkt positive Eigenschaften und eine gute Wirkung bei der Linderung der häufigsten Begleitsymptome von Schlankheitskuren zuzuschreiben, die häufig zum Scheitern führen.

Die deskriptiven Resultate scheinen vielversprechend. Es zeichnet sich eine klare Tendenz ab, die zur Verbreitung und zum Gebrauch des Produktes Zerodiet ermutigt.

